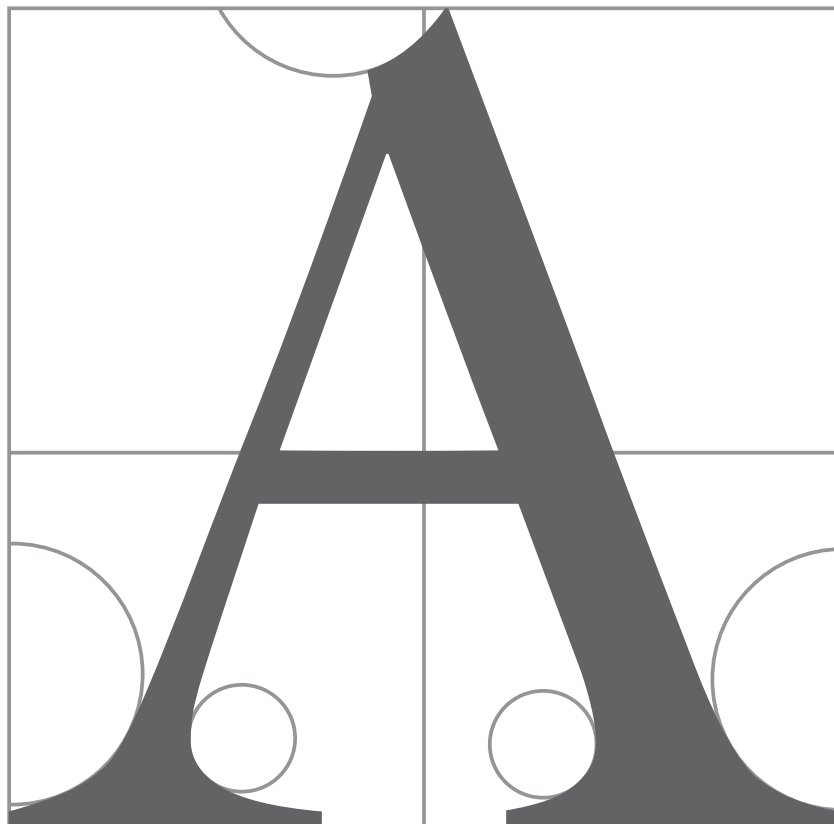


typografi

att synas, på ett bra sätt



en skrift från FontBolaget



erfarenhet

FontBolaget har under flera år hjälpt företag och formgivare med konsultation runt designprogram, typsnitt och licenser. Med den kunskap och erfarenhet som vi har, är vi den partner ni behöver när ni skall diskutera er profil. Vi vill i den här broschyren berätta om några typsnittsprojekt vi deltagit i.

A B C D E F G H

I J K L M N O P

Q R S T U V W

X Y Z Ä Å Ö &

! . , 1 2 3 4 5 : ; ?

“ ” 6 7 8 9 0 ‘ ’ /

J.R.R. TOLKIEN

TORBJÖRN SÄFVE

SKÖNLITTERATUR

SPÄNNING

SAGAN OM RINGEN

NOBEL PRIZE

HERMAN LINDQVIST

P-O ENQUIST

»idén till

Norstedts typsnitt

kom när vi jobbade med deras designprogram«

Liedgren Design hade fått uppdraget att ta fram ett designprogram för Norstedts. Sedan femtiotalet har Norstedts haft en symbol formgiven av Karl-Erik Forsberg.

Oscar Liedgren berättar att det var i försöken att förenkla denna symbol som idén till ett helt typsnitt dök upp.

»Vi tog kontakt med Fontbolaget för att få hjälp med produktionen av typsnittet redan på idéstadiet.«

Fontbolaget kontaktade Monotype i England och det bestämdes att Robin Nicolas skulle hjälpa Liedgren Design med arbetet.

»Det har fungerat så att jag jobbat som AD och diskuterat och skissat för Robin. Vi har letat fram tidiga original av Forsberg symbol och använt dessa i arbetet.«

Nu är typsnittet färdigt. Både Liedgren Design och deras kund har kunnat leka med att byta ut N i olika texter till Forsbergs N och som på beställning får Imre Kertész Nobelpriset i litteratur.

»vi vill att det ska vara

korrekt«

Turi Sjödin arbetar som faktor på Uppsala Nya Tidning. Hon kontaktade Fontbolaget när de var inne i en process för att kvalitetssäkra sina produktionsflöden. De hade samma problem som många i deras bransch känner igen; annonser som kommer till sätteriet utan typsnitt och stoppar hela produktionen och i värsta fall slinker in i tidningen med näst intill oläsliga texter.

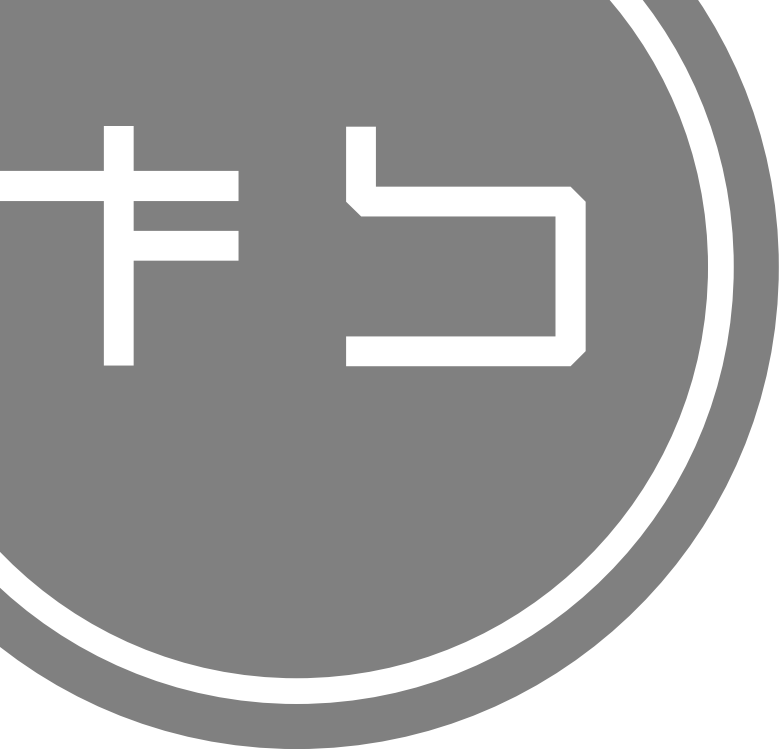
Idag använder man licensierade typsnitt i hela organisationen. Tekniken varnar om någon annons försöker ta sig igenom utan licensierade typsnitt. Skulle annonsavdelningen vilja göra en annons med ett nytt typsnitt, ordnar man det enkelt.

»vi behövde
tecken som inte finns
i det svenska alfabetet«

Oriflame är en svensk framgångssaga. Företaget säljer smink och hårvårdsprodukter i mer än 50 länder. Att kommunicera på en global marknad ställer speciella krav. Därför har Oriflame centraliserat sin produktion av bland annat kataloger till Malmö. Dock görs översättningar lokalt för varje marknad via ett webgränssnitt. För att kunna göra översättningar krävs att de typsnitt som används i katalogproduktionen stödjer varje nations teckenuppsättning.

Magnus Westerberg på Oriflame i Tjeckien berättar, »de typsnitt vi valt skulle stödja de tjeckiska tecknen. Fontbolaget fick hjälpa oss att komplettera dem för att allt skulle fungera perfekt. Nu har vi ett typsnitt för hela det centraleuropeiska språkområdet, som har samma skärning som typsnitten i Oriflames övriga trycksaksproduktion«.





FontBolaget
08-16 81 00

Slå gärna en signal om du har frågor.

Tulegatan 10, 113 53 Stockholm, fax 08-16 81 09

www.fontbolaget.se